

**... a riveder le stelle: light**  
**Quattro giorni di grandi eventi, prestigiosi ospiti, anteprime e uscite:**  
**le novità del 55esimo anno di Lucca Comics & Games**  
**presentate oggi in conferenza stampa a Milano.**  
Il festival torna, anche in presenza, dal 29 ottobre al 1° novembre.

Milano, 20 ottobre 2021 – ... **a riveder le stelle: light**. Mancano solo nove giorni prima che 80.000 visitatori di ogni età possano rivivere dal vivo le emozioni di **Lucca Comics & Games**: una quattro giorni (dal 29 ottobre al 1° novembre) che segna la strada verso la nuova normalità. Una manifestazione più “leggera” ed agile, che abbraccia la transizione verso nuovi modelli di intrattenimento culturale e che porta al suo pubblico - in città, online, su Rai e nei Campfire - il meglio degli universi che sono parte della manifestazione: fumetto, gioco, storytelling e mitologie contemporanee, con gli stand delle industrie creative che li rappresentano.

Il **Claim 2021** è la sintesi e l'ideale omaggio di quel verso immortale de **La Commedia di Dante Alighieri** (del **XXXIV Canto dell'Inferno**) che accompagnerà anche visivamente l'esperienza del festival: nell'anno delle celebrazioni dantesche, il poster è stato affidato a **Paolo Barbieri, Maestro contemporaneo dell'illustrazione**, già autore de *L'Inferno di Dante illustrato* pubblicato in una nuova edizione da Sergio Bonelli Editore e tra i selezionati per la mostra *Dante ipermoderno* promossa dal Ministero degli Affari Esteri e curata dal Prof. Giorgio Bacci.

Un'edizione “leggera” che torna non solo ad accogliere **la community che da 55 anni è il cuore della manifestazione**, ma anche **una serie di ospiti nazionali e internazionali attesissimi e amati**. Tra i grandi nomi di questa edizione spiccano **Frank Miller, Mahmood, Kim Bodnia e Joey Batey, Pau (frontman dei Negrita), Caparezza, Lacuna Coil, Roberto Saviano**.

[A seguire alcuni highlights, con approfondimenti nelle singole schede dedicate contenute nel press kit.](#)

## COMICS: ALCUNE NOVITÀ DEL PROGRAMMA DELLA NONA ARTE

### I palazzi delle dediche

Al fine di evitare l'afflusso e l'assembramento di un numero elevato di persone agli stand del Padiglione multimarca di Piazza Napoleone, alcuni autori speciali terranno i propri firmacopie nel vicino Palazzo delle Dediche, ovvero al MuF, l'ex Museo del Fumetto in Piazza San Romano. In quest'area nomi come Sio, Leo Ortolani, Tony Sandoval, Bastien Vivés e Martin Quenehen. Anche l'Oratorio San Giuseppe e la Chiesa dell'Agorà saranno al centro delle sessioni di firmacopie degli autori.

### Tuono Day

Oltre alla già annunciata opera teatrale tratta da Corpicino, Lucca Comics & Games vuole celebrare Tuono Pettinato con un'intera giornata dedicata all'autore. Domenica 31 Ottobre sarà quindi il **Tuono Day**, che vedrà altre due straordinarie attività: l'incontro **Il fumettista che faceva air guitar** e, in anteprima al Festival, **TUONO**, il documentario sulla vita e le opere di uno dei più brillanti intellettuali della sua generazione: Andrea Paggiaro in arte Tuono Pettinato.

### Rock 'n' Comics

Nell'anno senza concerti, il Festival rinnova la volontà intellettuale di Lucca Comics & Games nel mondo musicale con un programma di **panel** di alto profilo con alcuni dei big della musica italiana. Diventa necessario avere un Virgilio che guidi il pubblico attraverso le multiformi dimensioni della musica: **Andrea Rock**, che modererà alcuni di questi imperdibili appuntamenti.

Oltre ai già annunciati eventi con **Caparezza, Pau, Shade** e i **Lacuna Coil**, sarà nientemeno che **Mahmood** ad arricchire il parterre di Rock 'n' Comics. In occasione dell'uscita del suo libro *Ghettolimpo - Sui sentieri dell'anima (Mondadori)*, Mahmood e Sio dialogheranno di musica e fumetti, in un incontro moderato da Luca Valtorta che si terrà domenica 31 ottobre alle 15:30 all'Auditorium San Francesco.

**Molte le novità legate agli editori: Sergio Bonelli Editore** rinnova la collaborazione con Lucca Comics & Games attraverso due entusiasmanti attività: la conferenza sugli **80 anni di Sergio Bonelli Editore** - prevista per il 30 ottobre alle ore 16 alla Chiesa di San Giovanni - che sarà resa disponibile sui canali social di SBE e il **documentario BONELLI STORY**, in esclusiva su Rai Play.

**Ensi**, uno dei più importanti rapper italiani, vera e propria icona del freestyle, presenterà a Lucca in anteprima assoluta, il 30 ottobre, il suo nuovo progetto, il graphic novel Santuario 2105 (in uscita per **BeccoGiallo editore** il 4 novembre). In anteprima solo a Lucca Comics & Games il nuovo libro di Sio che arriverà in libreria il 25 novembre: La bambina che voleva diventare un sasso (**Feltrinelli Comics**). Torna il tradizionale **J-Pop Show** (domenica 31 ottobre alle 17:00, Auditorium San Francesco) mentre **Edizioni BD** porterà una serie di novità accompagnate da autori come Guido Brualdi, Simone Di Meo, Daniele Di Nicuolo, Leila Leiz, Roberto Recchioni, Alessandro Ripane e altri ancora. Insieme agli editor e agli autori **saldaPress** saranno celebrati i 20 anni della casa editrice e i 10 anni di Skybound, in un incontro speciale con Paul Azaceta, Lisandro Estherren, Lorenzo De Felici.

### **La Self Area sbarca all'Agorà delle Autoproduzioni!**

Dopo la richiesta collettiva di uno spazio diverso per le autoproduzioni rispetto a quello proposto dal Festival, Lucca Comics & Games ospiterà **gratuitamente** una selezione di realtà indipendenti presso gli spazi della **Biblioteca Agorà**.

Anche quest'anno torna il **Bookshop Self Area powered by Inuit**, sia dal vivo che sul web. Una selezione di volumi che faranno parte della scena dell'**autoproduzione italiana e internazionale e della microeditoria illustrata** scelti dalla libreria Inuit di Bologna. **Oltre 40 realtà tra collettivi e micro-editori** saranno presenti sullo store online, mentre una speciale selezione sarà proposta durante i giorni della fiera nel bookshop della Self Area.

E ancora, riprendono gli incontri con gli editor presenti alla fiera per sessioni di scouting: l'**AREA PRO**, l'appuntamento dedicato alla scoperta dei talenti e delle nuove proposte nel mondo del fumetto, quest'anno si terrà negli spazi dell'ex Museo del Fumetto, in Piazza San Romano.

[Maggiori dettagli nella scheda dedicata al programma Comics](#)

### **COLLISIONI DI LINGUAGGI CON IL GRAPHIC NOVEL THEATRE**

Nella sua continua ricerca di collisioni di linguaggi, Lucca Comics & Games ha creato nel 2017 il filone **Graphic Novel Theatre**, selezionando, curando e producendo le trasposizioni teatrali di grandi opere a fumetti italiane: Hugo Pratt in occasione dei 50 anni della "Ballata del Mare Salato", Zerocalcare con "Kobane Calling", protagonista di un tour nei principali teatri stabili nazionali, "Cinzia" di Leo Ortolani e "Lucrezia" di Silvia Ziche, con cui il drammaturgo Francesco Niccolini ha vinto il prestigioso Premio Nazionale Franco Enriquez 2021 – Città di Sirolo.

Ben due i progetti 2021: **Corpicino a teatro - Pagine nere per nere cronache**, tratto dall'opera matura e senza pietà del geniale Tuono Pettinato, primo contenuto con cui Lucca Comics & Games intende celebrare l'artista e l'amico, è realizzata con la regia di Francesca Caprioli e la curatela di Cristina Poccardi. E ancora **L'Oreste - Quando i morti uccidono i vivi**, un'opera teatrale di Francesco Niccolini, prodotta da Accademia Perduta Romagna Teatri e Società per Attori, in collaborazione e in anteprima a Lucca Comics & Games.

Questa edizione segna anche un graditissimo ritorno, un importante segnale di ripresa anche per il mondo teatrale: **Kobane Calling torna in tour**, dopo il grande successo delle prime tappe di inizio 2020 e l'interruzione dovuta alla situazione pandemica. La prima tappa sarà il Teatro Bellini di Napoli, una scelta certamente non casuale: la prestigiosa realtà culturale diventa infatti co-produttore dello spettacolo, che sarà presentato nei teatri di tutta Italia nel corso del 2022.

[Maggiori dettagli nella scheda dedicata al Graphic Novel Theatre.](#)

## IL RITORNO DELL'AREA GAMES

I talenti italiani del Gioco tornano dal vivo per incontrare pubblico e appassionati. Tra loro gli **InnTale**, gruppo di streamer e talenti nostrani che condividono con migliaia di persone la loro passione per i GdR su YouTube e Twitch, e **Andrea "Il Rosso" Lucca**, figura di riferimento italiano per il gioco di ruolo organizzato e host del podcast *La locanda del Drago Rosso*.

L'informazione e l'educazione ludica conterranno sulla presenza dei divulgatori e game designer **Andrea Angiolino** e **Fabio Viola**, nonché di un ciclo di otto incontri a cura della **Rete Ludica Giocarulando** che, per l'occasione, porta a Lucca dodici realtà associative del territorio italiano che terranno seminari, laboratori e tavole rotonde inerenti alle tematiche del gioco come strumento educativo, didattico e di inclusione sociale.

Nello spazio Area Performance in Chiesa dei Servi, inoltre, spazio agli artisti di **Miniature Island** Angelo Di Chello, Alberto Cecchetti, Luciano Leni, Alessandro Marinone, Massimiliano Richiero che dipingeranno miniature dal vivo accanto ai Maestri dell'Arte Fantasy come Paolo Barbieri, Ivan Cavini, LRNZ e tanti altri.

Grazie a Giochi Uniti e Funko Pop torneranno anche le uscite esclusive in edizione limitata con sticker Lucca Comics & Games 2021: il **manuale di Pathfinder Agenti della Vegliarupe: Saga e 3 Funko Limited Edition**, due di questi saranno **Bakugo di My Hero Academia (con esplosione)**, che sarà distribuita in quantità limitate anche nei **Campfire**, e **Lilo & Stitch Seated Stitch Flocked**.

Maggiori dettagli nella scheda dedicata al programma Games.

## IL CENTENARIO DEL MILITE IGNOTO – LA COMMEMORAZIONE DI LUCCA COMICS & GAMES

Un vero e proprio viaggio attraverso l'Italia, capace di dare una nuova sostanza visiva e narrativa a quello che cento anni fa fu il "viaggio" del milite ignoto, senza retorica, con emozione, con verità.

Un progetto a cura di **Anna Villari** e **Paolo Vicchiarello**, che nasce da una collaborazione tra la Struttura di Missione per la valorizzazione degli anniversari nazionali e della dimensione partecipativa delle nuove generazioni della Presidenza del Consiglio dei Ministri e il Comune di Lucca, su impulso del Ministro per le Politiche Giovanili e con il supporto di Lucca Comics & Games.

L'obiettivo è quello di valorizzare le commemorazioni per il **centenario del milite ignoto adottando un taglio narrativo, linguaggi espressivi e canali di divulgazione che possano toccare la sensibilità di giovani e giovanissimi, anche attraverso le modalità e i momenti di condivisione che contraddistinguono il festival lucchese.**

Maggiori dettagli nella scheda dedicata al centenario del Milite Ignoto.

## LUCCA COMICS & GAMES TORNA SU RAI

Anche quest'anno Lucca Comics & Games sbarca sulle reti Rai per consentire ai fan del Festival e al pubblico della TV nazionale di godere di contenuti esclusivi. **RaiPlay** ospiterà una sezione realizzata ad hoc per il community event nella quale saranno disponibili gli *Original* (contenuti inediti prodotti apposta per l'edizione 2021); *una selezione delle migliori serie tv, fiction, documentari, approfondimenti*, tratti dall'archivio Rai; *gli speciali* che di giorno in giorno saranno trasmessi nelle altre reti del gruppo; inoltre porterà a Lucca l'**anteprima della seconda stagione di Stalk**, la fortunata serie dedicata alle tematiche di stalking e cyberbullismo. Grazie a questa collaborazione Lucca Comics & Games non finirà quindi il 1° novembre, perché la sezione dedicata su RaiPlay sarà online fino al 28 febbraio 2022, per accompagnarci durante i mesi invernali. **Rai4** dedicherà all'evento *due speciali di Wonderland* di cui uno dedicato allo svelamento in esclusiva dei vincitori dei **Lucca Comics & Games Awards** (gli "oscar" italiani del fumetto e del gioco) in onda il 30 ottobre in seconda serata; **Rai Cultura** proporrà una *puntata speciale di Terza Pagina* dedicata al mondo cosplay e al gioco di ruolo che andrà in onda su **Rai5**; **Rai Ragazzi**, **Rai Yoyo** e **Rai Gulp**, saranno presenti a Lucca con un programma denso di attività, l'anteprima mondiale di **Pinocchio and Friends**, meet & greet e la partecipazione dei personaggi più amati dai bambini e dai ragazzi. **Radio 2** sarà la **radio ufficiale** e seguirà l'evento con interviste esclusive ai protagonisti e live social direttamente da Lucca.

Maggiori dettagli nella scheda dedicata al programma Rai

## L'AREA MOVIE VA IN SCENA

Tantissimi saranno gli appuntamenti dell'area Movie, a cura di QMI, che porterà a Lucca anticipazioni, anteprime e contenuti esclusivi dal mondo del cinema e delle serie tv, tra cui il panel dedicato alla serie Netflix

**The Witcher** alla presenza di due dei protagonisti della nuova stagione, **Kim Bodnia e Joey Batey**, e la creatrice della serie Lauren Schmidt Hissrich e la masterclass con contenuti esclusivi sul nuovo film d'animazione Disney **Encanto**, in sala dal 24 novembre. Ricco il programma di anteprime dal mondo delle serie tv con **Dopesick – Dichiarazione di Dipendenza**, l'attesissima nuova serie drama di Disney+, i primi due episodi della seconda stagione di **Stalk**, teen drama francese in esclusiva per l'Italia su RaiPlay a novembre, la serie targata DC **Superman & Lois**. Tra i film, attesissima la proiezione di **Ghostbusters: Legacy**, nuovo capitolo della saga degli Acchiappafantasma, e le proiezioni speciali dei film Searchlight Pictures **The Night House – La Casa Oscura** e **Antlers – Spirito Insaziabile**. Attesi a Lucca tra gli ospiti dell'Area Movie anche Gabriele Mainetti e Alessandro Rak.

Il maestro del fumetto **Frank Miller**, creatore di **300**, **Sin City** e di **Il Ritorno del Cavaliere Oscuro**, sarà a Lucca per la presentazione del documentario a lui dedicato, **Frank Miller - American Genius**, della regista Silenn Thomas.

[Maggiori dettagli nella scheda dedicata al programma Movie.](#)

### FANTASY & BOOKS, UN SOGNO SENZA ETÀ

La narrativa fantasy tra crossmedialità e trasposizioni arriva a Lucca con appuntamenti dedicati a **DUNE e Dante**, agli audiolibri di Audible, che torna al Festival con spettacoli e live performance, e all'arte dell'Area Performance che ospita illustratori fantasy e pittori di miniature. Non mancheranno anche gli editori che da sempre accompagnano la manifestazione, come Mondadori e Oscar Vault, Sperling & Kupfer, Giunti, Fanucci, DeA Planeta Libri e tanti altri presenti con i loro autori.

A presentare il suo nuovo podcast ci sarà **Maccio Capatonda**, accompagnato da **Herbert Ballerina e Valerio Desirò**, in un'intervista poco-seria sabato 30 ottobre alle 21:30 presso l'Auditorium San Francesco. Domenica, invece, Audible presenta due **live show** dedicati a **Il maialino di Natale**, l'ultimo romanzo di J.K. Rowling, e a **The Sandman** di Neil Gaiman.

In **Chiesa dei Servi**, invece, ci saranno tutti gli ospiti dell'Area Performance. Tra questi, una menzione speciale va ad **Angelo Stano**, disegnatore e copertinista di **Dylan Dog** che ha illustrato, tra gli altri, il primo iconico albo della serie, **L'alba dei morti viventi**. Sarà lui il resident artist dell'Area Performance, e sarà possibile incontrarlo tutti i giorni durante le sue sessioni di disegno live.

[Maggiori dettagli nella scheda dedicata al programma Fantasy & Books](#)

### IL MONDO VIDEOGAMES ED E-SPORTS

#### Riot Games mette in mostra ARCANÉ

Una vera e propria mostra, che comprenderà una serie di bozzetti originali, schizzi e artwork, con due pezzi davvero speciali realizzati a mano da altrettanti artisti, gli stivali di Jinx ed il guanto hextech di Vi, le due sorelle protagoniste della serie. Il percorso, che si svolgerà presso l'ex-Museo del Fumetto, prevede inoltre la presenza di opere dedicate alle città di Zaun e Piltover, contrapposte per stile e tipologia, ma complementari, per un'esperienza unica e perfetta per attendere l'imminente uscita della serie TV ARCANÉ, disponibile su NETFLIX dal prossimo 7 novembre. Spazio anche a 'League of Legends: Wild Rift', che avrà una sala dedicata, con cosplay e la possibilità di provare il gioco per tutta la durata del Festival. Sempre nello stesso complesso, infine, la 'live performance' dell'artista Alice Pasquini, che realizzerà due murali di Jinx e Vi, secondo la sua personale visione.

#### Riaprono le porte della Esport Cathedral di Lucca Comics and Games!

Prodotti da **ESL Italia**, ritornano gli **Italian Esports Open**. Finalmente dal vivo, 4 giornate all'insegna del divertimento, sfide agguerritissime tra pro-player e ospiti d'eccezione.

Quest'anno la programmazione di Italian Esports Open abbraccia vari titoli e incontra i gusti di tutti gli appassionati di esports, tra Battle Royale, MOBA, FPS ci sarà da divertirsi!

Per gli amanti dei **Battle Royale** ci sarà la **SOLO CRANK ARENA**, un watch party che vedrà talent dal palco di Lucca raccontare i match dei giocatori che si batteranno da casa.

Per la prima volta la Esport Cathedral ospita una giornata dedicata ai **Pokémon** con **Pokémon Lucca Party** con la partecipazione della più grande community di Pokémon in Italia con tanti altri momenti di intrattenimento e spettacolo.

**Riot** sarà protagonista di un'intera giornata con uno special event del **Circuito Tormenta di Valorant – Lucca in Range** e con il titolo **League of Legends**, nella **Lucca Baron Battle**.

Non poteva non mancare lo strategico su mobile, con l'ultima giornata dedicata a **Clash Royale** con 3 tornei misti tra talent e pro-player che decreteranno un solo campione di Clash Royale per Italian Esports Open 2021.

Maggiori dettagli nella scheda dedicata al programma Videogames.

### LA PASSIONE PER IL SOL LEVANTE TROVA LA SUA CASA AL JAPAN TOWN

Per gli appassionati del Sol Levante non può mancare la **Japan Town**, vera e propria tappa obbligata che ospita un intero quartiere dedicato al mondo nipponico dove si potranno trovare gadget, oggettistica pop e tradizionale, abbigliamento japan style e articoli per cosplayer.

Tra i tanti appuntamenti, l'incontro tra due giovani artisti come **Caterina Rocchi di Lucca Manga School** e **Riccardo Zanotti dei Pinguini Tattici Nucleari**.

Sarà presente anche l'artista **Meiko Yokoyama** che presenterà al pubblico l'uso originale di una particolare carta giapponese utilizzando un contrasto di tridimensionalità materica propria della carta, appunto, ed effetti ottici dati dalle luci in modo da fondere i vari elementi.

Edizioni BD, in collaborazione con Lucca Comics & Games, presenterà la mostra di stampe **Rabbia e Amore: un viaggio nell'arte di Baron Yoshimoto e Kazuo Kamimura**.

Moltissimi saranno gli allestimenti a tema, tra i quali l'iconico incrocio di Shibuya di Tokyo.

L'area denominata **Japan Community** ospiterà tantissime realtà che hanno come punto centrale della loro esperienza culturale il mondo del Sol Levante. Altre associazioni sportive presenteranno le arti marziali di Aikido, Karate e Ninjutsu (versione Naruto!).

Infine sarà in esposizione il **JapanBricks by OTLug**, la prima esposizione di opere in mattoncini LEGO® a tema Japan!

Maggiori dettagli nella scheda dedicata al programma Japan.

### SPAZIO ALLA MAGIA DEL COSPLAY

Villa Cosplay quest'anno sarà powered by **PATREON**: nota piattaforma online di creazione e condivisione di contenuti artistici, scende in campo e lo fa impossessandosi degli spazi della magnifica Villa Bottini, dove per l'occasione saranno allestiti anche due photoshooting esclusivi per tutti i cosplayer.

Ma in Villa sarà possibile incontrare anche diversi ospiti del settore cosplay come **Giada Robin, Leon Chiro, Meryl Sama**, ma anche **Nicolas della Contea Gentile** che arriverà per l'occasione con tutta la mitica compagnia dell'anello per raccontare la sua storia e il suo progetto.

E ancora, nelle Sale del piano nobile e nel magico giardino esterno da oltre 1000 mq, le **Community Cosplay** italiane allestiranno i loro spazi performativi e le loro attività. Il cosplayer **Valentino Notari** presenterà il suo romanzo "Cosplay Girl" e il 31 ottobre il giardino ospiterà un flashmob organizzato con **Emergency**.

Durante i giorni del Festival, Villa Tucci - una delle più belle e prestigiose residenze storiche di Lucca - aprirà le sue porte per l'occasione al settore Cosplay, ospitando fotografi selezionati e cosplayer d'eccezione.

Torna anche il **COSPLAY LIVE SHOW 2.0**, il contest cosplay più ambito d'Italia, condotto da **Giorgia Vecchini** e **Paolo Picchi**: sabato 30 Ottobre ore 15:30 presso l'auditorium San Francesco, i cosplayer di ogni tipologia si daranno battaglia di fronte a una giuria d'eccezione guidata dal grande **Maurizio Merluzzo**. Ma non mancherà anche la gara "tradizionale" con il **CLASSIC COSPLAY CONTEST**.

Spazio anche alla **DANCE COSPLAY BATTLE** e alla straordinaria "YOKAI COSPLAY: Japanese Plants & Monsters Experience".

Maggiori dettagli nella scheda dedicata al programma Cosplay.

### ANIME VOCAL CONTEST, IL SANREMO DEL FANTASY

Anche l'**Anime Vocal Contest**, definito dalla stampa il "Sanremo del Fantasy", torna a riveder le stelle.

Quest'anno la finale si svolgerà nella suggestiva cornice dell'**Auditorium San Francesco**, il **30 ottobre alle 19:00**, e potrà contare sugli storici partner **Radio Bruno, Supersix, EMP, Radio Animati** e gli special partner **Musicalnews, Animeclick, Cartoon Cover Land**.

Come guest star, sarà presente in giuria **Guïomar Serina**, voce dei **Cavalieri del Re** e di indimenticabili sigle degli anni '80, che per l'occasione presenterà il suo brano inedito "**Notte magica**", di cui l'illustratore **Enrico Simonato** ha realizzato la copertina.

I cinque Finalisti che si sfideranno a Lucca sono: **Alessia Lo Piccolo** (Cavriglia – Arezzo), **Aniello Padula** (Ercolano – Napoli), **Jolie** (Lucca), **Jordyn** (Settala – Milano), **Tiuz** (Induno Olona – Varese).

### UNA LUCCA COMICS 6 GAMES... PER I PIÙ PICCOLI

Tra le novità pensate per i visitatori più giovani anche lo stand di **Nicoletta Costa** nel padiglione San Martino, dove sarà possibile trovare l'artwork realizzato in esclusiva per Lucca Comics & Games 2021. L'autrice sarà inoltre protagonista di due incontri sabato 30 ottobre alle 16:00 presso l'Auditorium Fondazione Banca del Monte di Lucca e lunedì 1° novembre per un workshop dedicato ai bambini a Villa Bottini .

Per entrare nel mondo del gioco, si potrà partecipare al *Virus Game* di **Federico Taddia** ed **Antonella Viola**, ma anche incontrare alcuni dei gamer più popolari fra le nuove generazioni: **Roby Gamer**, **Grax**, **Sotomayor10tv** in collaborazione con **Rizzoli Fabbri** e una sorpresa speciale arriverà da **Gabby 16 bit**.

Fra gli autori internazionali presenti dal vivo, uno dei più interessanti casi editoriali degli ultimi anni: **Jack Meggit-Phillips**, scrittore, sceneggiatore e drammaturgo londinese, autore di *Bethany e la Bestia*, primo volume di una serie, già tradotto in 30 lingue, che presto diventerà un film. Una storia "deliziosamente macabra" per bambini da 6 anni in su. L'autore incontrerà il pubblico in due appuntamenti, il 29 e il 31 ottobre, alle 11.30 presso l'Auditorium FBML e sarà disponibile per firmacopie tutti i giorni.

Maggiori dettagli nella scheda dedicata al programma Per i più piccoli.

### PINOCCHIO AND FRIENDS, NINA & OLGA E LA YOYO PARADE

Lucca Comics & Games torna a regalare emozioni nel cuore della città, offrendo al pubblico la possibilità di ritrovare gli editori e gli espositori più amati in aree storiche e in luoghi da (ri)scoprire. All'appuntamento non poteva mancare Rai Ragazzi che sarà presente con una tre giorni di eventi e meet & greet.

Sabato 30 ottobre alle 14.30 il Cinema Centrale di Lucca ospiterà l'anteprima mondiale di **Pinocchio and Friends**, la nuova serie animata prodotta da Rainbow in collaborazione con Rai Ragazzi, in cui la fiaba più famosa di tutti i tempi diventa uno show di 26 episodi indirizzato al target scolastico. A seguire, spazio a **Nina & Olga**, la nuova serie in onda su **Rai Yoyo**, scritta da **Nicoletta Costa**.

Il 31 ottobre in una live speciale su Twitch, **Rai Gulp** festeggerà la notte di Halloween con i protagonisti di **Halloweird**, la prima serie fantasy comedy per ragazzi italiana che riscatta gli emarginati della scuola e li rende supereroi.

La tre giorni di Rai Ragazzi si concluderà poi lunedì 1° novembre con la **Yoyo Parade**, che vedrà la presenza di alcuni dei più amati character di Rai Yoyo: Bing e Flop, Masha e Orso, Nina e Olga, Pinocchio, Topo Gigio, e Topo Tip.

Maggiori dettagli nella scheda dedicata a tutto il programma Rai.

### LUCCA COMICS & GAMES SHOW

**Lucca Comics & Games Show** sarà la sezione digitale del Festival che quest'anno sarà trasmessa sul canale Twitch di Lucca Comics & Games in diretta dall'Atelier Ricci a Lucca. Il palinsesto prevede **oltre 8 ore di streaming live giornaliero con contenuti a sorpresa, interviste, approfondimenti, straordinari collegamenti**. A guidare il *Lucca Comics & Games Show*, tre 3 importanti creator italiani: **Claudio di Biagio**, **Ckibe** e **Kurolily**. Tra i principali ospiti della programmazione, anche l'autore e storyteller Roberto Recchioni. Tra gli ospiti del festival digital: alcune importanti star di Lucca Comics&Games che parteciperanno a quattro sessioni di gioco di ruolo, Powerpizza insieme a SIO, Cristina Scabbia dei Lacuna Coil ed Emanuela Pacotto, Kazu Kibuishi, Jack Meggitt Philips, Fiore Manni, Licia Troisi, il rapper Random e molti altri. Oltre al palinsesto trasmesso sul canale Twitch ufficiale del Festival, l'edizione digital vede il coinvolgimento di una serie di **streaming partner che si occuperanno di approfondire la programmazione delle varie aree attraverso i propri canali Twitch: Lo Spazio Bianco, AnimeClick, Multiplayer.it, CulturaPOP, Nerdcore, IoGioco, The Game Machine, BadTaste, Crossover Universo Nerd.**

## LUCCA NEI CAMPFIRE

Dopo l'anno 0 del 2020, tornano gli avamposti del Festival in tutta la penisola. La rete di negozi Campfire aprirà le porte la settimana prima del festival, **dal 22 ottobre**, per accogliere autori e appassionati nei **122 hobby store** aderenti con **oltre 600 eventi** organizzati in tutta Italia. I negozi faranno regolare attività durante tutto il periodo, ma saranno organizzate delle **speciali iniziative** in collaborazione con Lucca Comics & Games.

All'interno dei negozi aderenti si potranno incontrare gli autori di Poliniani Editore, **Emanuela Pacotto, Luigi Zetti, Frekt, Marco Albiero, Alessandro Carnevale, Don Alemanno, Immanuel Casto, Vklabe, Emmanuel Viola e Leonardo Cantone**, e di Tunué, **Luca Raffaelli, Francesca Ceci, Alessia Puleo, Loris De Marco, Katja Centomo, Emanuele Sciarretta, Marco Caselli, Assia Petricelli e Sergio Riccardi**. Ma anche provare le demo delle nuove uscite di Asmodee e partecipare al **torneo di Ticket To Ride** in una speciale edizione realizzata per commemorare il centenario della solenne tumulazione del Milite Ignoto presso l'Altare della Patria, al Vittoriano.

Maggiori dettagli nella scheda dedicata ai Campfire.

## IT'S TIME TO LEVEL UP

Al suo quarto anno di vita il **biglietto premium di Lucca Comics & Games** diventa una vera e propria **esperienza**. I Level UP fan potranno infatti godere non solo dei consueti **servizi distintivi del biglietto (aree relax e ristoro, salta fila, welcome bag, badge esclusivo,...)** in piena conformità alle normative anti-Covid, ma quest'anno saranno guidati in un tour a tutto tondo nei quattro giorni della manifestazione, passando per tutte le sue location. Sono inoltre in programma una **serie di eventi** programmati dalla colazione fino al dopo cena, usufruendo anche della navetta dedicata per le location esterne alle mura cittadine.

Maggiori dettagli nella scheda dedicata al Level Up.

## LA COMMUNITY IN PRIMA LINEA: IL PROGRAMMA OFF!

Dopo la risposta positiva delle community durante gli oltre 70 eventi di **Lucca ChanGes** proposti e organizzati dagli stessi fan del Festival che sono andati a comporre un vero e proprio palinsesto di eventi non ufficiali (digitali o dal vivo), torna il **PROGRAMMA OFF!** Questa nuova e ulteriore **modalità di inclusione al festival comprenderà una serie di attività online (Digital-OFF) e live in tutta Italia (Any-OFF)**, attinenti agli universi Lucca Comics & Games e proposte direttamente dalla comunità, che si svolgeranno dal **29 ottobre al 1° novembre**, in concomitanza con **Lucca Comics & Games 2021**, ad esempio con sessioni di gioco su Discord, panel e talk, o dirette Twitch (**Digital-OFF**) o con attività nelle associazioni ludiche, biblioteche o musei (**Any-OFF**).

Maggiori dettagli nella scheda dedicata al Programma OFF!

## LE EMOZIONI DEL FESTIVAL CONTINUANO SU AMAZON

Tornano anche gli appuntamenti speciali riservati ai clienti Amazon.it: cinque incontri online con autori del mondo del fumetto, dell'illustrazione e della cultura pop. Un'opportunità davvero unica per tutti i lettori che vogliono conoscere dal vivo gli artisti che, con le loro parole e immagini, hanno saputo coinvolgerli e accompagnarli alla scoperta di mondi immaginari meravigliosi.

**24 ottobre 2021 - Crossover Universo Nerd presenta: the Amazon Galaxy - visioni e recensioni dai mondi Amazon;** **25 ottobre 2021 - Simple & Madama... LIVE;** **26 ottobre 2021 - Sfida all'ultima battuta, con Pera Toons;** **27 ottobre 2021 - Asmodee unboxed!;** **28 ottobre 2021 - La Fabbrica Onirica del Suono, con Sergio Algozzino.**

Maggiori dettagli nella scheda dedicata alla partnership Amazon.

## laFELTRINELLI COMICS & GAMES, TRA INCONTRI ED ESCLUSIVE

Prosegue la **sinergia tra laFeltrinelli e Lucca Crea con il progetto "Feltrinelli Comics & Games"**.

Inaugurato lo scorso anno alla Feltrinelli Piazza Piemonte a Milano, l'inedito format che esplora l'Universo della Cultura Pop in tutte le sue sfaccettature, facendo convergere gli appassionati di gaming, narrativa fantasy e fumetti, ad oggi è presente in alcuni store laFeltrinelli di Milano, Genova, Torino, Roma e Palermo e lo sarà anche al Festival, dove potrà godere di un'area promozionale dedicata e uno streaming point in Chiesa dei Servi.

Grande protagonista **la streamer Kuroilily, Sara Stefanizzi (160.000 follower su Twitch) che ogni giorno racconterà al pubblico i contenuti del mondo Feltrinelli con interviste, rubriche e alcuni “dietro le quinte” in diretta dal Festival.** Tra le anticipazioni che saranno al centro di questa quattro giorni di streaming e novità: gli approfondimenti con gli autori Feltrinelli Comics, il concorso “Nuvolette all’orizzonte” a cura di Prima Effe, la costola di Librerie Feltrinelli dedicata al mondo della scuola, in collaborazione con Bao Publishing, e laFactory dei Giochi di laFeltrinelli, la call for ideas per chi ha un gioco di società nel cassetto e desidera realizzarlo attraverso il crowdfunding.

E in più una grande anteprima. **Due firma copie con Caparezza e in regalo una stampa a tiratura limitata in esclusiva** per chi acquista in pre order online sui siti lafeltrinelli.it e IBS.it l’ultimo progetto che l’artista presenterà in anteprima al pubblico del Festival: lo speciale vinile in versione pop up di *Exuvia* nato dalla collaborazione con il fumettista Simone Bianchi, in uscita il 10 dicembre per Universal.

### SKY ARTE E TIWI

**Sky Arte e TIWI** saranno presenti con uno **stand** presso il **padiglione in Piazza San Martino, numerosi ospiti** e una serie di **attività** dedicate alla promozione dei progetti che li vedranno protagonisti in un autunno ricco di appuntamenti. Tra i momenti clou, **venerdì 29 ottobre alle ore 18:30 Carlo Lucarelli presenterà per la prima volta al pubblico presso l’Auditorium del Suffragio *In compagnia del lupo. Il cuore nero delle fiabe***, il libro ispirato all’omonima serie prodotta da **TIWI** e andata in onda su **Sky Arte** nello scorso inverno.

Maggiori dettagli nella scheda dedicata al programma Sky Arte e TIWI.

### CASIO, OFFICIAL TIMEKEEPER DEL FESTIVAL

Questa edizione segna anche l’avvio di una prestigiosa collaborazione che unisce il nostro Festival con Casio Italia, marchio storico dell’orologeria mondiale con i suoi modelli unici e senza tempo, spesso legati a scene epiche della cinematografia e della grande narrazione contemporanea.

**Casio Italia è pronta a diventare “l’official timekeeper” di Lucca Comics & Games 2021:** il Festival sarà infatti **il trampolino di lancio del nuovo Casio Vintage A100, revamp dell’iconico F-100 portato al polso da uno dei personaggi più rappresentativi e amati della fantascienza mondiale, Ellen Ripley.** Un modello vintage che emoziona gli appassionati di ogni età, **un vero e proprio “viaggio nel tempo” omaggio a un film chiave nella storia della cinematografia mondiale come Alien** e al tempo stesso un’ideale proiezione in un futuro lontano di viaggi verso l’ignoto.

**Le atmosfere aliene, le emozioni delle grandi esplorazioni di altri mondi e il ruolo chiave del tempo - e di un segnatempo senza età come CASIO Vintage A100 - saranno al centro di una storia interattiva realizzata dal fumettista e storyteller Roberto Recchioni** raccontata ogni settimana attraverso i social ufficiali del Festival. Un vero e proprio “corto d’autore” per immagini, che partirà dal canale Instagram **per coinvolgere i lettori facendo scegliere loro di volta in volta le diramazioni del racconto** proposto, influenzandone la trama e il finale. Una narrazione ad episodi in cui l’autore sarà al servizio delle scelte del pubblico, in un coinvolgente esperimento multimediale: un’idea che sposa appieno la mission culturale del Festival, in cui **la community diventa protagonista attiva di un emozionante progetto di cultura partecipata.** **Ogni settimana, il pubblico sarà quindi invitato a dirigere l’azione, intervenendo direttamente sul canale Instagram di Lucca Comics & Games.**

La partnership tra CASIO Italia e Lucca Comics & Games 2021 sarà valorizzata dagli **evocativi artwork realizzati da alcuni dei maggiori creativi legati ai mondi visivi del Festival,** scelti per la particolare sensibilità visiva e la capacità di raccontare mondi fantastici e fantascientifici: **l’illustratore e autore del poster di questa edizione Paolo Barbieri, la concept artist internazionale Edvige Faini e l’illustratrice fiorentina Linda Cavallini.** Tutti gli autori saranno presenti a **Lucca Comics & Games 2021 per incontri con il pubblico e sessioni di firmacopie delle stampe degli artwork in quantità limitate.**

### MINI TORNA A LUCCA COMICS & GAMES

Dopo il successo dello scorso anno con l’intervento di Carmine di Giandomenico, che ha celebrato l’anniversario dell’auto e quello di Flash, **MINI rinnova la sua partecipazione a Lucca Comics & Games con un progetto speciale che racconta i 20 anni della Nuova MINI in Italia.** La storia di un’icona dal 2001 a oggi, reinterpretata grazie alla creatività e l’immaginario di **Solo & Diamond,** due street artists romani, che

hanno realizzato per l'occasione un'opera incentrata sulla MINI John Cooper Works, una vettura dall'animo sportivo e accattivante. Il tema della sostenibilità, molto vicino a MINI, è stato affrontato utilizzando delle speciali vernici in grado di purificare l'aria. MINI si conferma così sempre pronta a condividere con la sua community (e non solo) passioni, interessi ed esperienze speciali, supportando talenti che hanno voglia di mettersi in gioco. Sarà un'occasione per tutti gli amanti del fumetto di avvicinarsi al mondo MINI e conoscere i segreti della street art. Per scoprire di cosa si tratta, l'opera sarà esposta da venerdì 29 ottobre a lunedì 1 novembre presso il Palazzetto dello Sport, Lucca.

### NeN a LUCCA COMICS & GAMES CON LA CASA DISTRATTA

NeN, prima startup EnerTech in Italia, aprirà durante i giorni della manifestazione **“La Casa distratta”** nel Loggiato di Palazzo Pretorio, un appartamento-installazione con l'obiettivo di sensibilizzare sui comportamenti scorretti legati all'uso dell'energia. L'escape-room di NeN sarà visitabili dal 29 ottobre al 1 novembre dalle 9.30 alle 19.30.

### LUCCA ECOFRIENDLY

Per il terzo anno Lucca Comics & Games ha ottenuto la certificazione di **EVENTO RIFIUTI ZERO** da Zero Waste Italy, per un festival sempre più attento all'ambiente e alla sua tutela. Tra le diverse iniziative in programma, spicca la **collezione di bicchieri ecofriendly** (ovvero riutilizzabili e pensati per sostituire i bicchieri usa e getta) **ispirati al poster del festival, creato da Paolo Barbieri.**

#LuccaCG21 #Light #Arivederlestelle

**INFO** [www.luccacomicsandgames.com](http://www.luccacomicsandgames.com)

Restate sintonizzati, iscrivetevi alla **newsletter di Lucca Comics & Games**

**FB e IG** @luccacomicsandgames; **TW** @LuccaCandG; **Twitch** LuccaComicsAndGames