**Stima annua del capitolato gara “Marketing Consultant e Business Relation Specialist”**

Raccogliere informazioni, studiare una strategia di engagment per partner di settore e non endemici dei festival organizzati da Lucca Crea con specifica attenzione a quanto posto in oggetto concernente lo svolgimento e la conoscenza dei prodotti e degli ambiti culturali di LCG

Redigere presentazioni (utilizzando la suite di programmi Adobe), proporre idee e gestire partner di settore e non endemici, curare nel dettaglio tutte le quattro fasi della gestione delle attività:

* **Ideazione**
* **Pianificazione**
* **Esecuzione**
* **Post Mortem**

Ponendo, per ognuna di queste fasi, dei check point di verifica con il responsabile dell’area sales e la direzione per valutare se procedere con lo specifico progetto oppure porre delle variazioni allo stesso o cancellarlo.

Coordinare la presenza dei grandi partner con le altre attività di manifestazione e con le necessità del centro storico cittadino, nell'ottica della valorizzazione e dell'inclusione dei contenuti nel piano culturale generale, verificandone la fattibilità in funzione delle strategie aziendali ed alle necessità monumentali cittadine. Con particolare attenzione all’interrelazione fra le varie aree del festival (Comics, Games, Japan, Fantasy, Music, Movie&SerieTV).

Si richiede in questa gara, Si richiede in questa gara, di ideare, progettare, presentare e quindi svilupparne la fase esecutiva e di analisi e rendicontazione post-mortem almeno **n° 12 progetti di marketing**.

Redigere report scritti (uno per ogni attività) che evidenzino efficacia e attrattività dei contenuti, evidenziando eventuali problematiche manifestatesi nel corso di svolgimento di ogni singola attività.

Proporre azioni correttive/migliorative, implementare e sistematizzare i contenuti, armonizzare i risultati economici con i risultati culturali.

Progettare, sviluppare e gestire le attività dell'Area Performance.

Progettare, sviluppare e gestire la realizzione del catalogo di fantasy art “Overluk”

Gestire, durante la fiera, **n° 5 ospiti internazionali**.

Progettare le attività di **interpretariato**, relativa alle aree della manifestazione (Comics, Games, TCG, Japan, Fantasy, Music, Movie&SerieTV).

Produrre e gestire il business plan per ogni singola attività, rispettandone le scadenze ed i termini economici definiti.

Rispondere agli input ricevuti dai partner – nell’ambito dei progetti suddetti – con una latenza massima di 48 ore.